

Керстин Уль (Texas Instruments)

## ИНТЕРНЕТ – ПЕРВЫЙ КОНТАКТ ЗАКАЗЧИКА С TEXAS INSTRUMENTS



Сайт компании **Texas Instruments (TI)** даже на взгляд неискушенного человека отличается весьма развитой структурой, обилием инструментов для параметрического поиска, большой библиотекой типовых инженерных решений и рекомендаций. **Керстин Уль, менеджер по интернет-маркетингу региона Европа и центральная Азия, в своем интервью редактору «Новостей электроники» Геннадию Каневскому рассказывает об информационных ресурсах компании Texas Instruments и их дальнейшем развитии.**

**Геннадий Каневский: Какова роль информационных технологий в стратегии Texas Instruments? Как они влияют на глобальные продажи?**

**Керстин Уль:** Интернет-ресурсы и другие информационные источники, которые предлагает TI инженерам, играют важную роль в главной задаче компании по обеспечению заказчиков необходимой информацией в любом месте, в любое время и наилучшим образом. Конечно, сеть не может заменить и никогда не заменит непосредственное общение заказчиков с любым из наших опытных инженеров. Но плюс Интернет-ресурсов — в получении новейшей информации о продукции компании TI, в том, что они помогают инженерам-разработчикам найти ответы на возникающие технические вопросы всего с помощью нескольких кликов мышкой, что зачастую быстрее, чем ответ инженеров TI.

В Texas Instruments Интернет-поддержка приравнивается к работе наших сейлз-менеджеров в то время, когда они не могут лично пообщаться с заказчиком или незамедлительно ответить на вопрос. Фактически Интернет — первый контакт заказчика с компанией TI, будь то поиск по сети или посещение нашего сайта. Наша цель — сделать поиск информации как можно более простым и дать возможность инженерам получать техническую поддержку, необходимую в целях разработки, и лично, и онлайн.

**Г.К.: Какова структура новых сетевых сервисов TI? Пожалуйста, расскажите об их использовании и характеристиках, которые превращают их в ценные средства для разработчиков.**

**К.У.:** Мы нацелены на превращение [www.ti.com](http://www.ti.com) в простой информативный ресурс для инженеров. Вебсайт Texas Instruments демонстрирует наше широкое портфолио аналоговой продукции,

микроконтроллеров и процессоров. Но помимо этого, он помогает инженерам найти техническую информацию, необходимую для создания решений и целей разработки. Например, сегодня у нас размещено более 135 блок-схем, призванных облегчить нашим заказчикам проектные разработки. Рекомендуемые устройства можно рассматривать по блочно и указывать требуемые параметры. Мы также предлагаем инструкции по применению, официальную техническую документацию, руководства по готовым решениям, инструментальное и программное обеспечение и референс-дизайн TI. Стартовой точкой для поиска всех ресурсов по готовым решениям является [www.ti.com/applications](http://www.ti.com/applications).

Хорошим примером использования Интернета для помощи инженерам в разработке нового продукта является аналоговая электронная лаборатория TI. Зайдите на [www.ti.com/analogelab](http://www.ti.com/analogelab). Этот сайт позволяет инженерам обучаться посредством онлайн или «живых» тренингов; выбрать правильный продукт с помощью быстрого поиска; получить помощь в разработке с помощью типовых проектов TI и онлайн-средств; осуществить виртуальную разработку и даже заказать образец продукции. Инженеры могут заказать и получить образцы компонентов в течение 4...5 рабочих дней, будь то Москва, Новосибирск или любой другой город между ними.

**Г.К.:** Мы в России очень ценим появившуюся год назад русскоязычную версию сайта Texas Instruments. Мы полагаем, что это единственная русскоязычная версия из всех существующих сайтов компаний-участников рынка полупроводников с возможностью онлайн-общения разработчиков. Ощутима ли положительная динамика TI в России после запуска этого ресурса?

**К.У.:** Наша главная цель — предложить нашим российским потребителям локальную поддержку. Мы делаем это через нашу команду сейлз-менеджеров, российских агентов по поддержке заказчиков и посредством русскоязычной версии нашего сайта ([www.ti.com/ru](http://www.ti.com/ru)). Этот вебсайт был запущен в октябре 2007 и с тех пор значительно вырос. В сентябре 2008 TI начала оказывать живую поддержку в России посредством онлайн-чата. Функция этого чата — помощь русскоговорящим инженерам, которым нужно быстро найти нужную информацию. Наша российская команда поддержки общается с инженерами в реальном времени, чтобы помочь им заказать образцы и отыскать информацию. Это зачастую самый быстрый способ общения для российских заказчиков. Если же на вопрос нельзя ответить онлайн, наши агенты, работающие рука об руку с региональными представителями, напрямую свяжутся с заказчиками.

Положительная динамика TI в России после запуска этого ресурса в самом деле ощутима! Количество онлайн-обращений в России постоянно растет (76% роста в первом квартале 2009 года по сравнению с четвертым кварталом 2008 года) — это знак очень хорошего расположения российских инженеров. Ответная реакция заказчиков — верный знак того, что они ценят нашу поддержку. Для того, чтобы сделать ее еще более простой, Texas Instruments сейчас работает над взаимосвязью чата и недавно открытого российского онлайн-сообщества инженеров, применяющих продукцию TI.

**Г.К.:** Вы только что запустили российское сообщество TI — сервис, связанный с международным инженерным сообществом Texas Instruments. Расскажите о нем более детально.


**К.У.:** Следом за успешным запуском всемирного англоязычного сообщества более года назад, компания Texas Instruments запустила русское инженерное сообщество (E2E) в апреле 2009 года. Его первейшая обязанность — обеспечить правильной информацией наших заказчиков в нужное им время, в нужном месте и нужным им образом. Сообщество дает такую возможность благо-

даря онлайн-общению инженеров, при котором они делятся информацией друг с другом. Когда инженеры принимают решение использовать в разработке ИС от TI, у них зачастую появляется множество специфических вопросов по использованию нашей продукции. Они всегда могут положиться на помощь своих региональных представителей или позвонить в службу поддержки заказчиков TI. Но в последнее время они все больше доверяют мнению инженерных сообществ, которые распространились повсеместно в сети. В прошлом такие сообщества не обеспечивали доступ к инженерам компании TI. Однако с появлением **TI E2E Community** мы устанавливаем контакт наших инженеров с инженерами-заказчиками. Они могут, в частности, посмотреть видеоматериалы, объясняющие, как работает тот или иной продукт. Число зарегистрированных участников англоязычного сообщества приближается к 10 000, и более чем 80% этих людей – клиенты TI. Русское сообщество в первый месяц работы уже имеет 120 зарегистрированных, и мы уверены, что это число будет неуклонно расти.

**Г.К.:** Какие другие web-программы и сервисы вы собираетесь использовать, чтобы помочь разработчикам работать с продукцией TI?

**К.У.:** TI фокусируется на двух способах помощи разработчикам – обеспечить онлайн-инструментарий и

развить наше онлайн-сообщество. Например, через сеть заказчики имеют доступ к инструменту **TI's SwitcherPro design tool**, который позволяет ускорить разработку источника питания. Он генерирует схемы и вычисляет эффективность, фазовые характеристики и нагрузку для всех ключевых компонентов. Мы также работаем над программой **SystemPro**, которая помогает инженеру разработать собственную блок-схему и на ее основе виртуально спроектировать принципиальную схему устройства. У нас готов первый прототип параметрического поиска для выбора АЦП. Созданный на базе программного инструментария для выбора DSP, SystemPro покажет лучший АЦП для конкретного решения в графическом интерфейсе. Зайдите на наш первый прототип [http://focus.ti.com/en/multimedia/flash/selection\\_tools/adc/adc.html](http://focus.ti.com/en/multimedia/flash/selection_tools/adc/adc.html).

Что касается нашего E2E-сообщества, мы сейчас думаем о его расширении, не желая ограничиваться только поддержкой по продукции и обменом технической информацией. Мы хотим, чтобы коллективы разработчиков делились идеями относительно новых проектов. Мы также работаем над прямым привлечением самых активных клиентов в наши сообщества. Например, они будут первыми на рынке получать новое программное обеспечение и образцы продукции. 

## Новые 24-разрядные АЦП

АЦП для измерения температуры имеют лучший в отрасли уровень энергопотребления и интеграции. Устройства **ADS1248** и **ADS1247** оснащены двояными цифро-аналоговыми преобразователями (ЦАП) с согласованными параметрами, внутренним источником опорного напряжения с малым дрейфом параметров, генератором частоты, датчиком температуры, детектором выгорания и восемью выводами общего назначения. Производительность устройств составляет 2 kSPS, рассеяние мощности – всего 2,56 мВт, при этом преобразователи просты в применении и демонстрируют низкое энергопотребление при измерении температуры (в составе резистивных датчиков температуры, термопар и термисторов), измерении расхода и давления, а также в управлении промышленными технологическими процессами.

### Основные характеристики:

- Разрешение 24 разряда, скорость обработки данных 2 kSPS, рассеяние мощности 2,56 мВт;
- 4 дифференциальных и 7 несимметричных входов (ADS1248); 2 дифференциальных и 3 несимметричных входа (ADS1247);
- Режим одновременного ослабления сигнала на частотах 50/60 Гц;
- Малощумящий усилитель с программируемым коэффициентом усиления (40 нВ при G = 128).

### Основные преимущества:

- Комплексное решение для прецизионного измерения температуры на базе АЦП сокращает число необходимых устройств и упрощает разработку без ухудшения эксплуатационных характеристик;
- Гибкий внешний интерфейс подходит для широкого ряда промышленных датчиков, требующих высокого разрешения и низкого уровня шума;
- Превосходная воспроизводимость результатов измерений в диапазоне рабочих температур от -40 до 125°C;
- Цепь обработки сигнала комплектуется из совместимых устройств, включая прецизионные операционные усилители ОРА277 и ОРА333 и прецизионные источники опорного напряжения REF5025.

## БИЗНЕС-ГРУППА КОМПЗЛ ПО ПРОДУКЦИИ TI

## ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО TI В РОССИИ



Мария Рудяк  
бренд-менеджер TI



Андрей Соколов  
менеджер по проектам



Павел Ильин  
инженер по применению аналоговых компонентов TI



Бертрам Йокушес  
руководитель представительства



Василий Басов  
координация бизнеса



Александр Казакевич  
инженер по применению аналоговых компонентов