



Валерий Куликов (КОМПЭЛ)

NXP SEMICONDUCTORS – СТАРТ С «КОСМОДРОМА» PHILIPS



Говорить об истории компании NXP Semiconductors очень сложно – ее (истории) пока нет. Компания была образована в 2006 году, и когда читатели журнала прочтут эту статью, она будет старше двух лет лишь на месяц-другой. Устремленность в будущее этой молодой компании подчеркивается наличием в ее названии аббревиатуры **NXP – Next eXPerience**. Этим названием создатели компании хотели подчеркнуть ее нацеленность на создание элементной базы для потребительской электроники нового поколения. В основе таких амбиций – владение почти шестью тысячами патентов, участие в работе более чем ста организаций, разрабатывающих международные промышленные стандарты.

Однако сегодня в названии компании присутствуют еще и слова **«founded by Philips»**. Это означает, что у компании славная предыстория, которая является одним из оснований для амбиций. Ведь эти слова напоминают о 53-летней предыстории NXP в виде подразделения компании Royal Philips.

Обретя рыночную самостоятельность, NXP стала второй по значимости европейской полупроводниковой компанией и вошла в десятку ведущих игроков рынка.

И тут уместна параллель с запуском ракеты, в успех которого должен быть вложен и «долгоиграющий» потенциал конструкторов, и конкретный труд заводчан и членов стартовой команды. В старт NXP заложен потенциал полупроводникового подразделения компании Royal Philips – Philips Semiconductors.

Сегодня унаследованный и приумноженный опыт создания высокоинтегрированных специализированных решений нашел свое отражение в процессах семейства Nexperia для

цифровой обработки мультимедиа. Компания NXP продолжила традиции лидерства в области микроконтроллеров на основе архитектуры ARM, заложенные еще в Philips Semiconductors. NXP Semiconductors приобрела права на продуктовую линейку микроконтроллеров BlueStreak у компании Sharp Microelectronics, включающую микросхемы на базе ядер ARM7 и ARM9. Эта акция вывела NXP в абсолютные лидеры на рынке ARM-микроконтроллеров.

Слоганом NXP стали слова **«vibrant media»**. Ими руководство компании привлекло внимание общественности к своим претензиям на лидерство в медийных цифровых и аналоговых технологиях: продукция NXP задает тон в технологиях высокого качества изображения и звука в цифровом телевидении, мобильной телефонии и иных развлекательно-информационных устройствах потребительского рынка.

В части программных разработок поддержку платформ NXP обеспечивает компания NXP Software и развитие сотрудничества с «третьими» компаниями, среди которых есть и такой гигант, как Microsoft.

Оптимизируя свое производство, компания NXP в начале 2007 года объявила о расширении сотрудничества с крупнейшей полупроводниковой «фабрикой» – компанией TSMC – в области развития КМОП-технологии и собственно производства кристаллов по заказам NXP. С китайской компанией Advanced Semiconductor Engineering компания NXP создала совместное предприятие по тестированию и корпусированию микросхем в китайском Сучжоу (Suzhou). Это производство ориентировано на рынки потребительской электроники и автоэлектроники.

На настоящий момент компания NXP развивает свой бизнес на четырех направлениях. Это компоненты для автоэлектроники и идентификации (Automotive&Identification), микросхемы для приложений Home (Дом), полупроводники общего применения (Multimarket Semiconductor), а также разработка специализированного программного обеспечения силами уже упомянутой компании NXP Software.

Направленность на потребительский рынок продукции NXP позволяет ей более или менее равномерно присутствовать на региональных рынках. В Европе доля ее продаж в 2007 году составила 22%, в Юго-Восточной Азии без Китая – 28%, в Китае – 20%. На США приходится 8% продаж микросхем NXP. Оставшиеся 22% «размазаны» по остальному миру.

Среди клиентов компании NXP – более 35 прямых заказчиков (в их числе Apple, Bosch, Nokia, Samsung, Sony) и более 25 тыс. заказчиков, получающих микросхемы NXP через сеть дистрибьюторов.

Сегодня компания NXP Semiconductors проводит реформирование структуры своего производства и бизнеса. Одним из крупнейших событий в этой области стало завершение сделки между NXP Semiconductors и STMicroelectronics, объединившей подразделения беспроводных технологий обеих компаний в рамках компании ST-NXP Wireless.

Проводимая оптимизация бизнеса компании NXP позволит ей повысить свою устойчивость на рынке. При этом она намерена инвестировать после завершения процессов реорганизации от 16% to 17% объемов продаж в НИОКР, что позволит ей в полной мере соответствовать лозунгу **Next eXPerience.**

ПРОДУКЦИЯ NXP

Применение	Автомобильная электроника	Цифровая телефония	Устройства проводной передачи данных	Сотовая связь	Компьютер/периферия	Потребительская электроника	Счетчики расхода газа, жидкостей, электроэнергии	Интеллектуальное управление электроприводом	Источники питания	Измерительное и диагностическое оборудование	Обработка аудиосигнала	Обработка видеосигнала	Портативные мультимедийные аудио- и видеоприборы	Медицинское оборудование	Системы безопасности	Системы контроля доступа	Беспроводные системы передачи данных	Системы идентификации
Мультимедиа процессоры				●		●					●	●	●		●			
Кодировщики/декодировщики видео						●						●	●		●			
Звуковые ЦАП и кодеки	●					●					●		●		●			
Усилители звуковой частоты	●	●				●				●	●		●	●		●		
Устройства для шины I ² C		●	●	●	●	●	●		●	●			●	●	●	●		●
Интерфейсы физического уровня PCI Express, CAN, LIN и др., включая коммутаторы каналов	●	●	●		●					●	●	●		●	●	●		
Интегрированные устройства управления питанием	●							●	●	●				●	●	●		
Логические устройства	●	●	●	●		●	●	●		●	●	●	●	●	●	●		●
Микроконтроллеры		●	●			●	●	●		●	●	●		●	●	●	●	●
Универсальные асинхронные приемопередатчики (UART)	●	●	●			●	●			●				●	●	●		●
Высокочастотные компоненты				●													●	●
Дискретные компоненты для слабых сигналов	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●	●	●	●	●	