



## TEXAS INSTRUMENTS: СТАТЬ ЛИДЕРОМ В РОССИИ

*В третьем номере журнала «Новости электроники» за этот год, также посвященном Texas Instruments, мы опубликовали интервью президента компании КОМПЭЛ Бориса Рудяка, в котором он говорил об уникальных особенностях компании TI. Теперь на вопросы редактора журнала Геннадия Каневского отвечает руководитель отдела бренд-менеджеров КОМПЭЛа Андрей Агеноров — человек, непосредственно отвечающий за работу с брендом Texas Instruments в компании.*

**Геннадий Каневский:** Это — уже второй номер журнала за этот год, целиком посвященный компании Texas Instruments и ее продукции. Поддерживаете ли вы такое решение редколлегии журнала «Новости электроники»?

**Андрей Агеноров:** Для повышенного внимания к Texas Instruments действительно есть серьезные основания. Главная причина состоит в том, что с осени прошлого года TI становится самым активным поставщиком электронных компонентов в Россию и страны СНГ. Texas Instruments по объему бизнеса является компанией номер три среди мировых производителей полупроводников — после Intel и Samsung. Ни Intel, ни Samsung не являются фокусными в нашей модели бизнеса, поскольку их продукция предназначена главным образом для производства компьютеров. Компьютеры в России не производятся. Следовательно, Texas Instruments — самый крупный в мире поставщик для нашего бизнеса. И когда крупнейший поставщик проявляет самую высокую активность на рынке, это не может пройти мимо участников этого самого рынка. Более того, это почти наверняка приведет к существенному изменению в соотношении сил. Texas Instruments — мировой лидер, но не лидер в России. Компания более не согласна мириться с таким положением, именно изменение соотношения

сил на российском рынке и есть главная ее цель.

**Г.К.:** В чем выражается высокая активность Texas Instruments? Чем именно их активность отличается от позиции других поставщиков?

**А.А.:** Прежде всего — в самой формулировке цели: многократное увеличение продаж за относительно небольшое время. Если конкретнее — пятикратное увеличение продаж за 4-5 лет. Что за этим стоит? Именно то, о чем мы сказали чуть ранее — Texas Instruments должен добиться в России, как и во всем мире, позиции лидера. Понятно, что формулировка цели — это еще не вся позиция, нужны действия по достижению цели. Должен сказать, что именно действия TI и побудили нас к тому, чтобы посвятить ему второй по счету бренд-номер журнала. Осенью 2006 года компания TI открыла офис в Москве и начала набирать сильную команду инженеров и менеджеров. Одна из сильнейших сторон менеджмента TI — умение слушать и слышать партнера. Наши встречи всегда очень результативны, наше ежедневное общение всегда предельно конкретно и энергично. Вообще высокая энергетика — основная черта людей, работающих в TI. Кроме того, Texas Instruments, пожалуй, лучше других поставщиков понимает особенности российского рынка и строит маркетинговую по-



литику исходя из этого понимания. Всем известны семинары и тренинги, регулярно проводимые компанией. Они не ограничиваются Москвой, их специалисты из Европы и Америки колесят по всей России, не опасаясь морозов и медведей... (смеется). Их университетская программа — это не что иное, как инвестиции в свое будущее. Многочисленные брошюры, книги на русском языке, диски, русскоязычный сайт. И уверяю вас, это только начало.

**Г.К.:** В каких продуктах Texas Instruments «впереди планеты всей»? Где именно компания хочет стать лидером?

**А.А.:** Любому разработчику хорошо известно, что Texas Instruments — это, прежде всего, микроконтроллеры и DSP для широчайшего спектра приложений. Разумеется, компания не собирается сдавать своих позиций, а намерена их всячески укреплять. Однако гораздо меньше людей ассоциируют Texas Instruments с аналоговыми продуктами. Тем не менее, именно в аналоговых компонентах TI является признанным мировым лидером. В России это не так. Ликвидация этого «перекося» на российском рынке — одна из главных задач московского офиса компании. По сути дела речь идет о своего рода ребрендинге — изменении имиджа компании. Именно в этой — аналоговой — части номенклатуры будут сосредоточены главные силы. Как в семинарах и публикациях, так и в проектной работе с заказчиками. К слову, эффективное сопровождение проектов — также одна из сильных сторон Texas Instruments. КОМПЭЛ старается максимально использовать эту сильную сторону в интересах своих заказчиков. 

# Продукция

Функциональная группа	Операционные усилители	Инструментальные усилители	Усилители аудио- и видеосигналов	АЦП	ЦАП	Кодеки	Цифровые сигнальные процессоры	Микроконтроллеры	Интерфейсы	Логика
Автомобильная электроника		•		•	•		•	•	•	
Цифровая телефония			•	•	•	•	•		•	
Устройства проводной передачи данных								•	•	
Сотовая связь				•	•	•	•		•	
Компьютеры/периферия	•		•	•	•		•		•	•
Потребительская электроника	•		•	•	•	•	•	•		
Промышленные системы контроля	•	•		•			•	•	•	•
Счетчики расхода газа, жидкостей, электроэнергии		•		•				•	•	
Интеллектуальное управление электроприводом		•		•			•	•		•
Источники питания								•		
Измерительное и диагностическое оборудование	•	•		•			•	•	•	•
Обработка аудиосигнала			•	•	•	•	•			
Обработка видеосигнала			•	•	•	•	•			
Портативные мультимедийные аудио-, видеоустройства			•	•	•	•	•		•	
Медицинское оборудование	•	•		•	•		•	•	•	•
Системы безопасности (сигнализация, идентификация, наблюдение)			•	•	•	•	•	•	•	
Системы контроля доступа							•	•		
Беспроводные системы передачи данных									•	
Системы спутниковой навигации	•			•			•			

# Texas Instruments

Радиочастотные компоненты	Компоненты Zig-Bee™	Преобразователи мощности	Управление батарейным питанием	Регуляторы напряжения	Модульные источники питания	ШИМ-контроллеры	Цифровые системы управления питанием	Радиочастотные идентификаторы TI-RFid™	Функциональная группа
									Применение
•		•	•	•					Автомобильная электроника
•	•	•				•			Цифровая телефония
	•	•		•	•	•	•		Устройства проводной передачи данных
•		•	•	•					Сотовая связь
•	•	•	•	•	•				Компьютеры/периферия
•	•	•	•	•					Потребительская электроника
	•	•	•	•	•	•	•		Промышленные системы контроля
			•						Счетчики расхода газа, жидкостей, электроэнергии
		•		•		•			Интеллектуальное управление электроприводом
		•		•		•	•		Источники питания
		•	•	•	•				Измерительное и диагностическое оборудование
									Обработка аудиосигнала
									Обработка видеосигнала
•			•						Портативные мультимедийные аудио-, видеоустройства
•	•	•	•	•	•	•	•		Медицинское оборудование
•	•	•	•		•			•	Системы безопасности (сигнализация, идентификация, наблюдение)
•	•							•	Системы контроля доступа
•		•	•				•		Беспроводные системы передачи данных
									Системы спутниковой навигации