



Алексей Никитов (КОМПЭЛ)

WAVESOM S.A.: ПОРТРЕТ КОМПАНИИ

На сегодняшний день вряд ли найдется компания по производству GSM-компонентов, сравнимая с **Wavocom S.A.** И неудивительно. Кто еще может похвастаться статусом лидера и новатора рынка беспроводных технологий? Свою историю компания начинает с 1993 г. В то время она занималась консалтинговой деятельностью. С тех пор прошло пятнадцать лет. Теперь компания Wavocom считается пионером в области разработок и технологических новинок в сфере GSM. Годом входа компании в беспроводные технологии стал 1997 г., когда она выпустила свой первый встраиваемый GSM-модуль WISMO. С этого момента компания непрерывно занимается исследовательской работой в области GSM. Это является отличительной чертой Wavocom — постоянный поиск новых технологических решений для того, чтобы обеспечить наиболее простое использование беспроводных продуктов с максимальными функциональными возможностями. Не зря компания тратит значительную часть своих ресурсов на новые разработки и исследования. Результат — 86 патентов. Именно эта особенность ведения бизнеса и вывела компанию в лидеры.

Развитие и рост компании происходили бурно. Спустя год после выпуска своего первого модуля WISMO Wavocom в 1998 открыл две дочерние компании в Китае и США. С 1999 года акции Wavocom котируются на фондовых биржах NASDAQ и Nouveau Marche. При поддержке американской компа-

нии Iconn Wireless в 2001 году Wavocom укрепляет свое присутствие на рынке беспроводных технологий за счет выхода в область CDMA. В этом же году компания реализовала свой первый миллион модулей Wismo и заняла 92 место среди top-500 европейских компаний. К этому времени были открыты дополнительные филиалы в Корее и Японии.

В 2002 году компания представляет новую технологию **MUSE (modular user software)** или иначе — перепрограммируемую пользовательскую платформу, основанную на программно-отладочном комплексе Open AT. Данная технология позволяет разработчику наиболее полно и максимально просто использовать все функциональные возможности своей продукции. Этот год был также примечателен для компании первым местом по продажам продукции данного класса. Wavocom реализовал 10 миллионов GSM/GPRS модулей и был

признан самой быстрорастущей компанией с ростом годового дохода равным 235,6%. В рейтинге компаний Wavocom поднялся до 51 места. В 2003 году компания получила звание «Лучший поставщик года». В процессе своей деятельности Wavocom работал с такими производителями сотовых телефонов как NEC (Япония), TCL Mobile Communication и China Kejian (Китай) и Sewon Telecom (Корея). Также были установлены партнерские отношения с ведущими мировыми операторами сетей сотовой связи: Vodafon, Telefonica, Orange, Telenor, Sonera и др. С этими компаниями были заключены договоры о взаимной технической поддержке клиентов — специалисты Wavocom проводили тестирование уровней сигналов оператора и работы своей продукции в соответствующих зонах покрытия сетей GSM.

Однако спустя год Wavocom отказывается от мобильных тех-

- Компания: **WAVESOM S.A.**
- Штаб-квартира: 3 Esplanade du Foncet, Issy les Moulineaux, Франция
- Основана: 1993 год
- Президент & CEO: Ronald D. Black
- Штат: 440 человек
- Объем продаж за 2005: 129,2 миллионов евро



CEO компании Wavocom
Рональд Блэк



нологий и резко меняет ориентацию на беспроводном рынке. Руководство компанией принимает в свои руки **Рональд Блэк**. До этого он занимал ответственные должности в таких компаниях как **Agere Systems, Gemplus, Motorola**. Деятельность Блэка на этих постах была тесно связана с беспроводными, сетевыми и коммуникационными технологиями. С его приходом в **Wavocom** компания фокусирует свою деятельность на так называемых вертикальных приложениях. Сюда входят автомобильные системы, промышленная автоматизация (M2M) и телеметрия, включая торговые автоматы, банкоматы и POS-терминалы. Для каждого из сегментов рынка предлагаются соответствующие наборы: GSM/GPRS-модем со стандартной прошивкой и специализированным приложением (проект **WOW — Wireless Open Workshop**). При этом стратегической позицией **Wavocom** является оказание сервисной поддержки для всех своих потребителей на любом этапе разработки. Компания даже организовала в 2005 году свою собственную программу обучения **Wavecom University**, целью которой является помощь клиентам в освоении всех технических тонкостей беспроводной продукции и ее применения. Данный факт

возводит компанию в особый статус — поставщик комплексных программно-аппаратных беспроводных решений с полным техническим сервисным сопровождением своей продукции. Кроме того, **WAVECOM** осуществляет поддержку при проведении тестирования и международной сертификации изделий.

Надо отметить, что компания **Wavocom**, несмотря на весь объем реализованной продукции, а на сегодняшний день это более 23 миллионов приложений, не имеет собственных производственных мощностей. Все производство компании осуществляется за счет аутсорсинга. При этом **Wavocom** пропагандирует совершенно новые, более глубокие отношения между своими субподрядчиками, благодаря которым компания имеет полный контроль над всем технологическим процессом. На каждом заводе-производителе компания **Wavocom** имеет свой собственный отдел технологического контроля, что позволяет продукции **Wavocom** иметь высочайшее всемирно-признанное качество. Решения компании используют такие известные мировые производители, как **Mitsubishi, TCL, NEC, Volvo, Peugeot, Opel, Sunlink, Passtime, Magneti, Marelli, Mannesman, Trimble, Zanussi, JC Decaux, GSI**.

Развитие компании не прекращается и сегодня. В марте 2006 **Wavocom** покупает M2M-подразделение **SonyEricsson**. Благодаря данному приобретению **Wavocom** получил обширную сеть пользователей в северной Америке, на рынке систем диспетчеризации транспорта, чем еще более упрочил свои позиции в этом секторе. Стоимость сделки оценивается в 32,5 миллиона евро. Через три месяца в середине июня 2006 г., **Wavocom** объявляет о покупке компании **NexGen Software, S.A.**, которая специализируется в области программного обеспечения TCP/IP. Данное приобретение является стратегическим для компании **Wavocom**, так как теперь компания избавилась в этой области от услуг третьих компаний, к которым прибегала ранее.

Благодаря своей идеологии постоянного поиска новых технических решений **Wavocom** в конце того же 2006 года полностью меняет свою линейку поставок и представляет свои новые изделия как полнофункциональные модульные беспроводные процессоры, чего еще не делал ни один производитель аналогичной продукции. Кроме того **Wavocom** объявил о начале производства первого в истории беспроводного процессора в BGA-корпусе **Wireless CPU WMP 100**.

Wavocom развивает свои партнерские отношения и в области разработок. Партнерами в этой области являются такие компании, как **Airbiquity, Anyware Technologies, eRide**. Результаты общих наработок находят применения в CDMA, M2M и GPS.

Wavocom расширяет и свое присутствие на мировом рынке. На сегодняшний момент компания, помимо филиалов, имеет дочерние компании в Китае (**HongKong**), США (**Research Triangle Park, NC**) и Великобритании (**Camberley**). **Wavocom** активно развивает и собственную дилерскую сеть по всему миру, в том числе и в России. С 2004 года официальным дистрибьютором **Wavocom** на территории РФ является компания КОМПЭЛ. 