

# НОВАЯ СИСТЕМА ПАРАМЕТРИЧЕСКОГО ПОИСКА И ПОДБОРА ДИСПЛЕЕВ

Эта статья рассказывает о новом поисковом ресурсе, созданном компанией КОМПЭЛ по многочисленным просьбам клиентов. Новый интернет-ресурс [display.compel.ru](http://display.compel.ru) позволяет за минимальное количество времени отыскать по заданным параметрам и сравнить серии дисплеев, а также найти нужную техническую информацию по ним.

## ОДИН ИЗ САМЫХ БЫСТРОРАСТУЩИХ РЫНКОВ

Рост рынка дисплеев в последние годы превышает показатель рынка электронных компонентов в целом и составляет более 40% в год. Технологическая гонка заставляет производителей постоянно снижать цены, обновлять модельный ряд, внедрять новые технологии. Создается впечатление, что рынок дисплеев стремительно летит вперед, и угнаться за ним, быть в курсе всех тенденций, не действуя в ущерб другим направлениям бизнеса, невозможно. В этой гонке стоит участвовать, причем есть все шансы обойти соперников

с помощью новой технологии работы. Эта технология — система параметрического поиска и подбора, реализованная как интерактивный ресурс на сайте [display.compel.ru](http://display.compel.ru). Ей и посвящена статья.

## РАЗНООБРАЗИЕ РЫНКА ДИСПЛЕЕВ

Многогранности рынка дисплеев как совокупности нескольких микрорынков посвящено множество статей, выставок, тематических семинаров. Стоит отметить, что у каждого сектора рынка есть своя специфика, в каждом из них существуют свои ведущие производители. Напомним деление рынка дисплеев на сектора:

- сегментные дисплеи (LCD);
- символьные (LCD, PLED);
- графические (LCD, PLED, OLED);
- LCD TFT-панели и решения на их базе.

Каждый из секторов является отдельным микрорынком со своими «игроками»: производителями, дистрибьюторами и конечными потребителями.

Для первых трех секторов характерно доминирование производителей из Юго-Восточной Азии (Китай, Тайвань, Корея). Характерно, что основное бремя продвижения продукции эти производители перекладывают на плечи своих торговых партнеров. Это проявляется в том, что у них нет нормальных или закрыт доступ к технической информации на продукцию, сложно или невозможно получить технические консультации и т.п. Таким образом, производители существенно снижают издержки и могут

сконцентрировать свои ресурсы на улучшении соотношения цена/качество предлагаемой продукции.

При анализе предложений различных производителей трудно найти единый подход в развитии номенклатуры, кодировке возможностей и систематизации моделей.

## ИНТЕРАКТИВНЫЙ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАБОТЫ

Все это привело нас к идее создать новый технологический инструмент — интернет-ресурс, посвященный поиску,

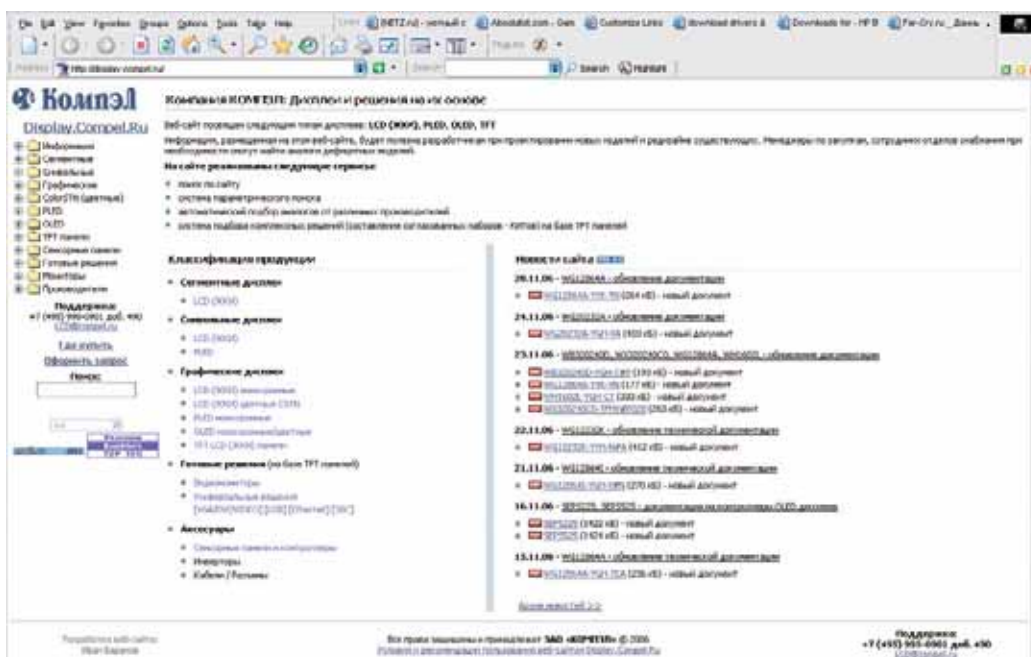


Рис. 1. Сайт [display.compel.ru](http://display.compel.ru)

сравнению и подбору дисплеев и решений на их основе. Одна из главных причин, которая ускорила создание такого ресурса, — это постоянно задаваемый нашими клиентами в беседах или при переписке вопрос: «Где в интернете на одном-двух сайтах можно найти информацию по дисплеям?», и разочарование от ответа: «Нигде, но можем дать список десятка — полутора десятков сайтов, где еще придется помучиться с поиском».

Сайт *display.compel.ru* реализован как система параметрического поиска и подбора серий дисплеев с дальнейшим доступом к полной технической информации (техническим руководствам производителя) (см. рис. 1).

В основе нашего ресурса лежат 3 критерия:

- простота использования;
- полнота информации;
- актуальность наших предложений.

Мы понимаем это следующим образом.

Простота использования: дружелюбный интерфейс.

Полнота информации: модельные ряды около 20 производителей составляют основу кросс-справочной таблицы, содержащей более 700 серий.

Актуальность предложений: постоянное обновление информации, в том числе — списка моделей, по которым осуществляются регулярные поставки.

### УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ РЕСУРСА

Очевидно, что данный ресурс полезен как разработчикам, так и сотрудникам отделов снабжения.

Разработчик сможет получить «из одних рук» информацию, позволяющую:

- подобрать модель индикатора для новой разработки или для ретизайна устройства;

- определить согласованный набор компонентов (комплексные решения на базе TFT-панелей).

При согласованном списке возможных замен информация на сайте позволит сотруднику отдела снабжения практически мгновенно определиться с «горячей» заменой.

### ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Хочется отметить, что наш ресурс изначально создавался как постоянно развивающийся «живой» организм. Поэтому мы будем рады любым вашим замечаниям и пожеланиям по его развитию. Наш адрес: *LCD@compel.ru*.

По вопросам взаимозаменяемости дисплеев, заказа образцов и поставки обращайтесь в компанию КОМПЭЛ.

E-mail: *lcd.vesti@compel.ru*.

### Shimei создала синий LED на кремниевой подложке

Компания Shimei Semiconductor сообщает о разработке технологии производства коротковолновых («синих») полупроводниковых светодиодов (LED), позволяющую создавать их на кремниевых подложках. Это довольно важная технология для отрасли, так как одной из причин, по которой «война форматов» между HD DVD и Blu-Ray не развернулась в полной мере этой осенью, стала нехватка полупроводниковых лазерных диодов для соответствующих длин волн. Shimei обещает, что технология будет коммерчески доступна в апреле будущего года.

Стоит отметить, что сами коротковолновые светодиоды выполнены не из кремния, а из нитрида галлия. В то же время, использование кремниевых подложек (вместо сапфировых, как это делается сейчас) позволяет снизить стоимость и упростить структуру, наряду с увеличением времени жизни и возможностью интеграции в кремниевые ИС. Однако, наряду с преимуществами, у такой технологии, несомненно, будут и недостатки — можно предпо-

ложить, что энергопотребление нитрид-галлиевого диода на кремниевой подложке будет выше, чем у аналогичного устройства на сапфире.

Прототип диода Shimei излучает на длине волны 450 нм и обеспечивает мощность 10 мВт. Устройство состоит из нескольких слоев — на нижнем расположен катод и кремниевая подложка, на верхнем — излучающий слой (p-n переход) и анод. Для того, чтобы увеличить эффективность, на кремниевый слой нанесено отражающее покрытие.

Как утверждает источник, попытки создать коротковолновой диод на кремниевой подложке, предпринятые многими до Shimei, завершились неудачно из-за неподходящей ширины запретной зоны. Shimei удалось решить эту проблему путем нанесения буферных слоев, однако подробности этой технологии остаются в тайне. Сейчас компания работает над «доработкой» технологии, позволяющей создавать лазерные светодиоды, а также над диодами, излучающими на больших длинах волн — соответствующих зеленому и красному цветам.

Источник:  
*www.ixbt.com*

### Благодаря NXP smart-чипы вдвое «похудели»



Компания NXP Semiconductors заявила о начале массовых поставок ультратонких ИС (интегральных схем) для smart-карт. По толщине они меньше диаметра сечения человеческого волоса. Новые чипы NXP семейства SmartMX, специально предназначенные для smart-карт, имеют толщину менее 75 мкм, что в 2 раза меньше, чем стандартные чипы, выпускаемые в настоящее время.

Благодаря своей миниатюрности новые чипы позволяют принимать более гибкие дизайнерские решения и обеспечивать большую защищенность от факторов внешней среды. Новые 75-мкм подложки будут внедрены в бесконтактные корпуса кристаллов ИС MOB6, которые используются в ePassports, eVisas и других электронных документах. Имея толщину всего 260 мкм, MOB6 на 20% тоньше, чем представленные на рынке продукты других производителей.

Источник:  
*www.3dnews.ru*